



I social network dell'Università degli Studi di Udine Policy esterna

I social network dell'Università degli Studi di Udine sono un canale di diffusione e condivisione di informazioni, opportunità e novità inerenti alla vita dell'Ateneo e si configurano come un'importante occasione per vivere pienamente la comunità accademica ed interagire con questa. Nel presente documento sono indicate le linee guida di interazione con i canali social.

Gli amministratori dei social network dell'Università degli Studi di Udine svolgono una funzione di controllo e analisi dei contenuti pubblicati e di moderazione dei contenuti sotto di essi riportati.

I commenti ai contenuti pubblicati dai profili social dell'Università degli Studi di Udine sono un importante feedback per l'Ateneo e per tale motivo sono incoraggiati. Per tale ragione l'Università degli Studi di Udine non si dota di un sistema di controllo a priori dei commenti, ma gli amministratori, nella loro funzione di moderazione e monitoraggio, effettuano un controllo a posteriori sui commenti riportati, al fine di evitare la diffusione di temi che non si sposino con i valori dell'Università degli Studi di Udine, come:

- > incitamenti alla violenza o offese personali, commenti indecorosi volti a minare la reputazione dell'Università degli Studi di Udine con linguaggio inadeguato e mancanza di rispetto verso l'Ateneo o le persone;
- > esternazioni razziste e offensive o commenti discriminatori per genere, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
- > contenuti di carattere osceno, pornografico, link a contenuti sessuali o link a pagine di dubbia provenienza, non sicure;
- > contenuti di tipo politico, commerciale o pubblicitario, ingannevole o in violazione di diritti di terzi;
- > informazioni ingannevoli o palesemente false;
- > argomenti contrari al buon gusto e alle regole del vivere civile e del democratico confronto;
- > offerte o attività commerciali di terzi con cui l'Ateneo non abbia stipulato specifici accordi.

Gli amministratori, dunque, in base a quanto sopra esposto, hanno facoltà di rimozione di contenuti che non rispettino le regole e bloccare gli utenti autori di tali contenuti.

Gli utenti sono responsabili di ciò che viene da loro pubblicato nei canali social dell'Ateneo.

L'elenco dei canali istituzionali e ufficiali si trova su:

www.uniud.it/socialmedia